

(19) KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE (KR)
(12) UNEXAMINED PATENT APPLICATION PUBLICATION (A)
(51) Int.Cl.: G06F 17/60 (earlier laid open)
(11) Publication No.: 10-2000-0063373
(43) Publication Date: November 6, 2000
(21) Application No.: 10-2000-0037555
(22) Application Date: July 1, 2000
(71) Applicant: YUN, Hyo Sung
(71) Inventor: YUN, Hyo Sung

Request for Examination: Yes

(54) METHOD FOR COOPERATIVE PURCHASE CAPABLE OF
CONCENTRATING PURCHASING DEMAND ALL OVER THE WORLD WITH
RESPECT TO SINGLE PRODUCT

ABSTRACT

The present invention relates to a method for online cooperative purchase for enlarging cooperative purchase all over the world with respect to a single product, increasing the number of cooperative purchaser, and minimizing purchase price of the product by using the same.

There is disclosed a method for online cooperative purchase that includes a plurality of purchaser terminals and a plurality of service servers connected to the purchaser terminals through the internet, collects purchasing requests from the plurality of purchaser

terminals, and discounts purchase price with respect to a specific product based on the collected purchasing demand, the method comprising the steps of:

(1) receiving product information such as a product brand, a unit price, quantity, and a discount rate in accordance with the number of purchaser of identical product to be listed for cooperative purchase per each nation from a product supplier securing a branch or a distributor per each nation for selling specific product, and databasing the product information list in the service server to register the product;

(2) receiving from a purchaser terminal a product name of the product that a purchaser desires to purchase, and transmitting progress information of purchase such as the number of purchase requesters of the product by individual nations at the present time, total number of purchasers all over the world, start price, current discount rate, current price, or remained purchase period to the purchaser terminal;

(3) receiving a participation request for purchase with respect to the product from the purchaser terminal;

(4) renewing the number of purchasers requesters of the nation to which the purchaser belongs and total number of purchasers all over the world in response to the participation request for purchase, and adjusting current

discount rate and current price based on the renewed information;

(5) completing the receipt of purchase request from the purchaser terminals if the set purchase period is terminated, and notifying the determined discount rate and current price to the purchaser terminals; and

(6) instructing the delivery of the product to a delivery address of the purchaser to branches or distributors of each nation.

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60(조기공개)

(11) 공개번호 특2000-0063373
(43) 공개일자 2000년11월06일

(21) 출원번호	10-2000-0037555
(22) 출원일자	2000년07월01일
(71) 출원인	윤효성
(72) 발명자	전라북도 익산시 인화1가 184-3 대원상가 3층 윤정보 통신 윤효성
(74) 대리인	전라북도 익산시 인화1가 184-3 대원상가 3층 윤정보 통신 최용원, 이상용, 김상우

설사권구 : 없음

(54) 단일상품에 대한 전세계의 구매력을 집중시키는공동구매방법

요약

본 발명은 단일상품에 대한 공동구매를 전세계로 확장하여 공동구매자수를 확대하고, 이를 이용하여 상품에 대한 구매가격을 최소화시키는 온라인 공동구매방법에 관한 것이다.

본 발명은 복수의 구매자 단말과, 이 구매자 단말에 인터넷을 통해 접속되는 서비스 서버로 이루어지고, 상기 복수의 구매자단말로부터의 구매요청을 결집하고, 이 결집된 구매력을 바탕으로 특정상품에 대한 구매가격을 할인하는 온라인 공동구매방법에 있어서, (1) 특정 상품을 판매하고자 하는 국가마다 지사(branch)나 현지 대리점(distributor)을 확보하고 있는 제품 공급업자로부터 상기 국가별로 공동구매에 성장할 단일상품의 상품 브랜드명, 단가, 수량, 구매자수에 따른 할인율과 같은 상품특정정보를 접수받아 이를 서비스 서버에 데이터베이스화하는 상품 등록단계와; (2) 상기 구매자단말로부터 구매를 희망하는 상품에 대한 상품명을 접수하고, 현재 시점에서의 해당 상품의 나라별 구매 요청자수, 전세계의 총구매자수, 시작가, 현재 할인을, 현재가, 잔여구매기간 등의 구매진행상황정보를 상기 구매자단말에 전송하는 단계와; (3) 상기 구매자단말로부터 해당 상품에 대한 구매참여요청을 접수하는 단계와; (4) 상기 구매참여요청에 따라 해당 구매자가 소속된 국가의 구매 요청자수와, 전세계의 총구매자수를 갱신하고, 이 갱신된 정보에 근거하여 현재 할인을과 현재가를 조정하는 단계와; (5) 설정된 구매기간이 종료되면, 상기 구매자 단말로부터의 구매요청의 접수를 완료하고, 결정된 할인을과 현재가를 구매자단말에 통보하는 단계; 및 (6) 상기 구매자의 배송주소로 해당 상품을 배송할 것을 각국의 지사나 판매 대리점에 지시하는 단계를 포함하는 온라인 공동구매방법을 개시한다.

도표도

도 1

도 2

공동구매, 나라별 할인을, 월드와이드 전자상거래

명세서

도면의 간단한 설명

명세서내에 포함되어 있고 명세서의 일부를 구성하는 첨부도면은 발명의 현재의 바람직한 실시예를 예시하며, 다음의 바람직한 실시예의 상세한 설명과 함께 본 발명의 원리를 설명하는 역할을 할 것이다.

도 1은 본 발명의 공동구매방법이 실행되는 네트워크 시스템의 구성예이다.

도 2는 인터넷을 통해 공동구매를 유도하기 위한 서비스서버의 구성을 도시한다.

도 3은 상품 공급자가 온라인을 통해 판매상품을 도 2의 서비스서버에 등록하는 흐름을 나타내는 플로우차트이다.

도 4는 상품 공급자(즉, 판매자)의 단말에 디스플레이되는 상품등록신청서를 도시한다.

도 5는 구매자가 공동구매에 참여하는 과정을 나타내는 플로우차트이다.

도 6은 구매자 단말에 디스플레이되는 공동구매신청 화면을 도시한다.

도 7은 가격결정 및 배송절차를 나타내는 플로우차트이다.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

100: 인터넷	300: 서비스 서버
310: 웹페이지	320: 서버엔진
330: 고객 데이터베이스	340: 주문 데이터베이스
350: 상품목록 데이터베이스	360: 자동번역기
370: 실시간 구매정보 관리프로그램	

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷을 이용하여 단일상품을 최저가로 공동구매하는 방법에 관한 것으로서, 특히 단일상품에 대한 공동구매를 전세계로 확장하여 공동구매자수를 확대하고, 이를 이용하여 상품에 대한 구매가격을 최소화시키는 온라인 공동구매방법에 관한 것이다.

인터넷은 방대한 수의 컴퓨터와 통신링크를 통해 상호 접속된 컴퓨터 네트워크를 포함한다. 상호 접속된 컴퓨터들은 전자메일, 고퍼(Gopher), 월드와이드웹(www)과 같은 다양한 서비스를 이용해 정보를 교환한다. www서비스는 서버 컴퓨터 시스템(즉, 웹서버 또는 웹사이트)이 시각적인 웹페이지 정보를 원격지의 클라이언트 컴퓨터 시스템으로 전송할 수 있다. www의 각 자원들(다시말해, 컴퓨터 또는 웹페이지)은 특유의 URL(Uniform Resource Locator) 주소에 의해 구별 가능하다. 특정 웹페이지를 보기 위해서는 클라이언트 컴퓨터 시스템은 요청(즉, Hyper Text Transfer Protocol 요청)내에 해당 웹페이지에 대한 URL을 특정한다. 그러한 요청은 상기 웹페이지를 지원하는 웹서버로 보내진다. 그 웹서버가 그러한 요청을 접수하면 해당 웹페이지를 클라이언트 컴퓨터 시스템으로 전송한다.

상기 클라이언트 컴퓨터 시스템은 그 웹페이지를 접수하여 전형적으로 브라우저를 사용하여 디스플레이한다. 브라우저는 웹페이지의 요청과 디스플레이를 수행하는 특수한 목적의 응용 프로그램이다.

현재, 웹페이지는 전형적으로 HTML(Hyper Text Markup Language)을 사용하여 정의된다. HTML은 웹페이지가 디스플레이되는 방식을 정의한 표준 태그(tags)세트를 제공한다. 사용자가 브라우저에게 웹페이지를 디스플레이할 것을 지시하면, 브라우저는 서버 컴퓨터 시스템에게 웹페이지를 정의한 HTML문서를 클라이언트 컴퓨터 시스템으로 전달할 것을 요청한다. 요청받은 HTML문서가 클라이언트 컴퓨터 시스템에 수신되면, 브라우저는 HTML문서에 의해 정의된 방식으로 웹페이지를 디스플레이한다. 상기 HTML문서는 텍스트, 그래픽, 제어 및 다른 요소들을 제어하는 다양한 태그를 포함한다. 이러한 HTML문서는 해당 서버 컴퓨터 시스템 또는 다른 서버 컴퓨터 시스템상에서 지원가능한 또 다른 웹페이지의 URL들을 포함할 수 있다.

특히, 월드 와이드웹은 전자상거래의 수행에 있어서 팔목할 만하다. 현재까지 월드 와이드웹을 사용하여 인터넷상에서 수행되는 전자상거래 방법과 시스템은 쇼핑몰, 공동구매 사이트, 역경매 사이트, 가격비교 등의 다양한 형태로 등장하고 있다. 하지만, 이런 방법들과 시스템들은 아직까지는 한계를 가진다.

특히, 공동구매가 네티즌들의 새로운 알뜰 쇼핑수단으로 각광받고 있다. 주로 PC통신 등호회를 중심으로 시작되었던 공동구매가 이제는 인터넷 쇼핑몰로 확장되었으며, 공동구매를 전문으로 하는 다수의 사이트가 인터넷상에 존재하고 있다.

공동구매란 상품을 구입할때, 여러사람이 많은 제품을 한꺼번에 묶어 구입함으로써 보다 저렴하게 상품을 구입할 수 있도록 하는 방법을 말한다. 예를들어, 한사람이 하나에 10,000원에 구입할 제품을 열 사람의 구입수량 열개를 한꺼번에 구입함으로써 9,500원에 살 수 있도록 하는 것을 말한다.

따라서, 공동구매 사이트는 구매자를 최대한 끌어 모으는 것이 성공의 관건이다. 이것이 제품의 판매자와 구매자 모두에게 이익을 가져다 준다. 이를 위해, 온라인 공동구매 사이트들은 다양한 구매 유인방법들을 개발하고 있다.

그러나, 이들 기존 공동구매 사이트는 특정 국가에 한정된 서비스를 제공하는 한계를 가진다. 특정 제품이 어느 한 국가에서만 거래되는 것이 아니라 세계 전역에서 거래되고 있는 상거래 현실에 비추볼 때 온라인 공동구매 방식을 어느 한 국가에 국한시키는 것은 상당히 비효율적이라고 할 수 있다.

온라인 공동구매는 월드와이드 네트워크인 인터넷을 이용하고, 구매자의 수가 증가함에 따라 구매가격이 떨어지는 거래방식이다. 따라서, 특정 제품을 희망하는 소비자를 전세계적으로 모집하는 것에 의해 구매가격을 보다 크게 할인시킬 수 있는 공동구매 방식이 요청된다.

그러나, 전자상거래 시스템이 월드와이드 시스템으로 발전하기 위해서는 아래와 같은 여러가지 난관이 극복되어야 한다.

첫째, 세계 각국의 관세 및 판매세가 서로 다르기 때문에 상거래에 따르는 세율문제를 극복해야 한다.

둘째, 동일물품에 대해 각 나라별 제품명(예를들어, 한국-티셔츠, 영국-쿠퍼)이 다른 경우가 많다.

셋째, 각 나라별 배송을 위해서는 상당한 부분의 배송비용을 감수해야 한다.

네째, 결제방식의 문제와 환율 문제를 극복해야 한다.

다섯째, 언어의 장벽을 허물어야 한다.

따라서, 월드와이드 전자상거래 시스템을 운영하고 있는 종래의 e-비즈니스 업체들은 자동번역프로그램이나 자동세금 계산프로그램(예를들어, Clear Commerce) 등을 활용하여 언어의 장벽과 세금 및 환율의 문제

를 해결하기 위한 시도를 하고 있다.

그러나, 여전히 종래의 전자상거래 시스템에 있어서는 세계 각국의 배송과 결제 및 상거래 문화의 차이로 인해 판매자와 구매자에게 불편함을 주는 것이 현실이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명의 제 1 목적은 세계각국의 세금, 환율, 언어, 상거래 문화의 차이를 극복할 수 있는 새로운 월드와이드 전자상거래 모델을 제공하는 것이다.

본 발명의 제 2 목적은 세계 각국에 지사나 판매대리점을 확보하고 있는 공급업자의 제품에 대해서 세계 전역에서 구매자를 모집함으로써 단일 제품에 대한 구매자수를 최대화시킬 수 있는 공동구매 방식을 제공하는 것이다.

상기한 목적을 달성하기 위해 본 발명은 복수의 구매자 단말과, 이 구매자 단말에 인터넷을 통해 접속되는 서비스 서버로 이루어지고, 상기 복수의 구매자단말로부터의 구매요청을 수집하고, 이 수집된 구매력을 바탕으로 특정상품에 대한 구매가격을 할인하는 온라인 공동구매방법에 있어서,

(1) 특정 상품을 판매하고자 하는 국가마다 지사(branch)나 현지 대리점(distributor)을 확보하고 있는 제품 공급업자로부터 상기 국가별로 공동구매에 참여할 동일상품의 상품 브랜드명, 단가, 수량, 구매자수에 따른 할인율과 같은 상품목록정보를 접수받아 이를 서비스 서버에 데이터베이스화하는 상품 등록단계와;

(2) 상기 구매자단말로부터 구매를 희망하는 상품에 대한 상품명을 접수하고, 현재 시점에서의 해당 상품의 나라별 구매 요청자수, 전세계의 총구매자수, 시작가, 현재 할인율, 현재가, 잔여구매기간 등의 구매 진행상황정보를 상기 구매자단말에 전송하는 단계와;

(3) 상기 구매자단말로부터 해당 상품에 대한 구매참여요청을 접수하는 단계와;

(4) 상기 구매참여요청에 따라 해당 구매자가 소속된 국가의 구매 요청자수와, 전세계의 총구매자수를 계산하고, 이 계산된 정보에 근거하여 현재 할인율과 현재가를 조정하는 단계와;

(5) 설정된 구매기간이 종료되면, 상기 구매자 단말로부터의 구매요청의 접수를 완료하고, 결정된 할인율과 현재가를 구매자단말에 통보하는 단계; 및

(6) 상기 구매자의 배송주소로 해당 상품을 배송할 것을 각국의 지사나 판매 대리점에 지시하는 단계를 포함하는 온라인 공동구매방법을 개시한다.

따라서, 본 발명의 온라인 공동구매방법은 특정 상품이 판매되고 있는 전세계 구매자들의 구매력을 결집하여 구매가격의 할인율을 최대화하고, 국가간 전자상거래에서 발생될 수 있는 환율, 관세, 배송의 문제를 용이하게 해결할 수 있다.

또한, 본 발명은 상기 구매진행상황정보를 상기 구매자단말에 전송하는 단계전에 (a) 구매자단말로부터 전송되는 고객명, 배송주소, 고객ID, 패스워드 등의 고객정보를 상기 서비스 서버에 데이터베이스화하는 고객정보 구축단계와; (b) 상기 구매자단말로부터 고객ID가 접수되면, 이 고객ID에 대응하는 배송주소로부터 해당 구매자의 소속국가를 판별하고, 이 판별된 국가와 관련된 언어로 작성된 구매검색 웹페이지를 상기 구매자단말에 전송하는 단계와; (c) 상기 구매검색 웹페이지상에서 구매하고자 하는 상품을 선택하는 단계를 부가적으로 포함할 수 있다.

본 발명의 다른 목적 및 장점들은 하기에 설명될 것이며, 본 발명의 실시예에 의해 알게 될 것이다. 또한, 본 발명의 목적 및 장점들은 첨부된 특허청구범위에 나타난 수단 및 조합에 의해 실현될 수 있다.

발명의 구성 및 작용

이하에서, 첨부도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명한다.

도 1은 본 발명의 공동구매방법이 온라인상에서 실현되는 것을 설명하기 위한 네트워크 시스템 구성도이다.

도 1에 도시된 바와같이, 공동구매 서비스를 제공하는 서비스 서버(300)가 인터넷(100)을 통해 다수의 판매자 단말(400) 및 세계 각국의 구매자 단말(200a ~ 200d)과 접속되어 있다.

상기 서비스 서버(300)는 월드와이드웹(www), 전자메일 등과 같은 인터넷 서비스를 이용하여 상기 판매자 단말과 구매자 단말 사이의 상거래를 매개하는 컴퓨터 시스템이다.

상기 판매자 단말(400)은 상기 서비스 서버(300)측에 공동구매를 통해 판매하고자 하는 물품의 정보를 인터넷을 통해 전송하는 클라이언트 컴퓨터로서, 표시부, 기억부, 입력부, 통신제어부 등을 갖고, 기억부는 상기 서비스 서버에 접속하기 위한 통신프로그램 등을 기억한다.

본 발명의 판매자는 세계 주요국에 지사(branch)나 판매대리점(distributor)을 확보하고 있는 다국적 기업인 것이 바람직하다. 따라서, 상기 판매자 단말(400)은 본사의 컴퓨터 단말이나 지사 또는 판매대리점의 컴퓨터 단말이다.

따라서, 공동구매 운영자는 제품 공급자의 지사나 판매대리점을 활용하여 세금, 환율, 배송과 같은 문제를 근본적으로 해결하는 것이 가능하다. 즉, 이미 각국에 존재하는 지사나 판매대리점을 통해 제품을 공급하게 되면, 종래와 같은 관세, 판매세, 환율 및 배송과 같은 까다로운 문제는 발생하지 않게 된다.

상기 구매자 단말(200a ~ 200d)은 상기 서비스 서버(300)에 접속하여 구매하고자 하는 상품에 대한 정보를 제공받고, 공동구매에 참여하고자 하는 요청을 접수시키는 클라이언트 컴퓨터로서, 표시부, 기억부,

입력부, 통신제어부 등을 갖고, 기억부는 상기 서비스 서버에 접속하기 위한 통신프로그램 등을 기억한다.

상기 구매자 단말(200a ~ 200d)은 인터넷(100)을 통해 상기 서비스 서버(300)에 접속하는 세계 각국의 컴퓨터 단말로서, 도 1에는 한국, 일본, 미국 및 영국을 대표국가로 도시하고 있다.

도 2는 본 발명의 서비스 서버(300)와 이 서버에 접속된 클라이언트 컴퓨터(200)의 구성을 상세하게 도시하고 있다.

상기 클라이언트 컴퓨터(200)는 공동구매 사이트의 URL에 근거하여 웹페이지를 불러오고, 이 웹페이지의 HTML코드를 해석하여 모니터에 디스플레이하는 브라우저 프로그램(210)과, 컴퓨터 시스템을 전체적으로 관리, 제어하기 위한 운영체제 프로그램(220)을 포함한다.

상기 클라이언트 컴퓨터(200)는 상술한 판매자 단말(400) 또는 구매자 단말(200a ~ 200d)일 수 있다.

상기 서비스 서버(300)는 복수의 클라이언트 컴퓨터와 인터넷을 통해 접속되어 교호적으로 데이터를 주고 받는 것에 의해 공동구매 상거래를 진행하는 서비스 공급자측의 컴퓨터 시스템이다.

서비스 서버(300)는 서버엔진(320), 자동번역기(360), 실시간 구매정보 관리프로그램(370), 다양한 웹페이지(310), 고객 데이터베이스(330), 주문 데이터베이스(340) 및 상품목록 데이터베이스(350)를 포함한다.

상기 서버엔진(320)은 URL에 의해 식별되는 웹페이지에 접근하기 위한 HTTP(Hyper Text Transfer Protocol) 요청을 받아 다양한 클라이언트 시스템에 대해 웹페이지를 제공한다.

상기 자동번역기(360)는 특정 언어로 작성된 웹페이지를 사용자가 요청한 언어로 자동번역하기 위한 소프트웨어 프로그램이다.

상기 실시간 구매정보 관리프로그램(370)은 특정 상품에 대한 전세계 구매자들의 구매요구를 실시간으로 접수하여 주문 데이터베이스의 구매자수를 갱신하고, 구매자수의 갱신에 따라 해당 상품에 대한 할인을과 현재가를 자동으로 변경, 등록하기 위한 소프트웨어 프로그램이다.

이 실시간 구매정보 관리프로그램(370)에 대한 상세한 프로세스 루틴에 대해서는 후술하기로 한다.

상기 고객 데이터베이스(330)는 세계 각국의 다양한 구매자들에 대한 고객정보를 포함한다. 특히, 이 고객정보는 고객ID, 패스워드, 고객의 성명, 국가명, 사용언어, 배송주소 등을 포함한다. 따라서, 서버엔진(320)은 특정 구매자가 로그인을 통해 ID정보를 전송하면, 이 ID정보에 근거하여 해당 고객의 모국어와 국적 및 배송주소를 파악할 수 있게 된다.

상기 주문 데이터베이스(340)는 특정 상품에 대한 총 구매자수, 각 나라별 구매자수, 현재가, 현재 할인을, 결제상황, 배송상황 등의 상품 주문정보를 포함한다.

상기 상품목록 데이터베이스(350)는 판매자가 자신의 컴퓨터 단말을 이용하여 서비스 서버에 전송한 상품정보를 포함한다. 이 상품정보는 국가별 상품명, 국가별 브랜드명, 국가별 모델번호, 국가별 단가, 국가별 확보수량, 국가별 할인을 등의 데이터로 이루어진다.

제품 공급자는 지사나 판매대리점이 존재하는 국가별로 상품명, 브랜드명, 모델번호, 단가, 확보수량 및 할인을 등을 결정하여 이 정보를 서비스 서버에 전달하고, 서비스 서버는 이 정보를 상품목록 데이터베이스에 저장하여 구매자가 요청할 경우 이 정보를 제공한다.

상기 웹페이지는 나라별로 다양하게 존재한다. 즉, 동일한 제품이 동일한 제조회사의 지사나 판매대리점을 통해 여러나라에 판매되고 있는 경우, 이 제품을 소개하는 공동구매 사이트는 이 제품이 판매되는 나라별로 따로 존재한다.

예를들어, 현대자동차가 영국, 미국, 한국, 일본 등에 지사나 판매대리점을 가지고 있고, 자사의 티뷰론이라는 자동차를 본 발명의 공동구매 사이트에 상기 4개국에 대해 등록하게 되면, 티뷰론에 대해 공동구매를 수행하기 위한 웹페이지는 각 나라별로 존재하게 된다. 즉, 티뷰론이라는 제품을 소개하고, 구매를 유인하는 웹페이지는 나라별로 각기 따로 존재한다.

이와같이, 본 발명의 서비스 서버는 판매자 단말로부터 나라별 상품정보를 제공받아 이를 상품목록 데이터베이스에 저장, 관리한다. 이렇게 등록된 상품은 나라별로 각기 다른 웹페이지에 코딩되어 전세계의 구매자들에게 서비스된다. 한편, 구매자들이 특정 상품을 선택하면, 서버엔진은 이 상품에 대한 웹페이지를 해당 구매자의 컴퓨터 단말기에 전송한다. 이때, 제공되는 웹페이지는 해당 구매자의 ID정보로부터 추출한 국가명과 사용언어에 근거한다. 실시간 구매정보 관리프로그램은 주문정보 데이터베이스를 검색하여 가장 최근에 갱신된 나라별 구매자수와 총 구매자수 및 할인을 등의 정보를 상기 구매자에게 실시간으로 전송한다.

이하, 상술한 과정을 보다 구체적으로 살펴보기로 한다.

도 3은 제품 공급자가 판매하고자 하는 상품을 본 발명의 서비스서버에 등록하는 절차를 나타내는 플로우 차트이다.

복수 국가에 지사나 판매대리점을 확보하고 있는 다국적 기업으로서 공동구매를 통해 자사의 상품을 판매하고자 하는 기업은 도 3의 상품등록절차를 거쳐 온라인 공동구매에 참여할 수 있다. 이때, 상품을 등록하고자 하는 기업은 해당 상품의 판매를 원하는 국가에 반드시 지사나 판매대리점을 확보하고 있어야 한다. 만약, 지사나 판매대리점이 존재하지 않는 국가에 대해서 상품등록신청을 하게 되면, 본사에서 직접 각 나라별 구매자들에게 상품을 배송해야 하므로 판매, 판매세와 같은 세금, 환율, 배송 등의 문제가 발생하게 된다. 또한, 자국 이외의 다른 나라에서 지사나 판매대리점을 확보하고 있지 못한 기업이 타국 구매자들을 대상으로 본 사이트에 상품을 등록하게 되면, 상기와 마찬가지로 세금, 환율, 배송의 문제를 극복할 수 없다. 따라서, 본 사이트에 등록되는 상품은 반드시 해당 상품이 거래되는 나라에 지사나 판매대

리점을 확보하고 있는 기업의 제품이어야 한다.

이와같이, 상품을 등록하고자 하는 나라에 지사나 판매대리점을 확보하고 있는 제품 공급자는 자신의 컴퓨터 단말의 브라우저 프로그램을 실행시킨 후 본 사이트의 URL 주소를 입력하여 상기 서비스 서버에 접속한다. (S302)

제품 공급자는 브라우저 화면에 디스플레이된 웹페이지상에서 사용언어를 선택하고, 이 선택 데이터를 서비스 서버에 전달한다. 사용언어 선택 데이터를 수신한 서비스 서버는 자동 번역기를 가동한다. (S304) 한편, 사용언어를 선택한 제품 공급자는 공동구매를 통해 판매할 상품을 본 사이트에 등록하기 위하여 서비스 서버에 상품등록신청서를 요청한다. (S306)

플라이언트로부터 상품등록신청서를 요청받은 서비스 서버는 플라이언트측에 도 4a와 같은 상품등록신청서 화면을 전송한다. 상품등록 신청서에는 고객 ID, 패스워드, 회사명 등을 입력하기 위한 고객정보 입력란과 해당 상품을 등록할 국가를 선택하기 위한 국가별 등록란이 존재한다.

제품공급자는 상기 고객정보 입력란에 ID, 패스워드, 회사명 등을 입력하고, 국가별 등록란에서 해당 상품이 등록될 국가를 선택한다. (S308)

예를들어, 제품 공급자가 국가별 등록란에서 미국을 선택하면, 플라이언트의 브라우저 화면상에는 도 4b와 같은 상세 상품정보 등록화면이 디스플레이된다.

이 상세 상품정보 등록화면은 국가명, 지사 또는 판매대리점명, 상품명, 브랜드명, 수량, 단가, 할인을 등을 입력하기 위한 입력란을 포함한다. 상기 입력란중 어느 하나의 칸이라도 빈칸이 존재하게 되면, 상품등록의 신청이 되지 않기 때문에 제품 공급자는 반드시 모든 입력란에 합당한 정보를 제공하여야 한다.

특히, 상기 상품명, 브랜드명 등은 해당 국가에서 현실적으로 거래되는 상품의 명칭을 입력하여야 한다. 또한, 수량은 그 국가에 존재하는 지사나 판매대리점이 현실적으로 공급할 수 있는 양을 기재한다. 단가는 후술하는 공동구매의 시작으로 설정되기 때문에 제품 공급자는 보다 많은 구매자를 유인할 수 있도록 가능한한 최적의 가격을 제시하여야 할 것이다.

또한, 할인율은 모집되는 총 구매자수에 따라 최초 제시한 단가에 대해 할인되는 비율을 의미한다. 예를 들어, 제품공급자가 특정 제품에 대한 단가를 개당 20,000원으로 제시하고 총 구매자수가 100명 이상인 경우에는 2%의 할인율, 500명 이상인 경우에는 5%의 할인율, 1,000명 이상인 경우에는 10%의 할인율, 10,000명 이상인 경우에는 15%의 할인율을 제시하는 것과 같은 형태이다. (S310)

이와같이, 특정 국가(예를들어, 미국)에 대한 상품등록신청서가 모두 작성되면, 상품을 추가로 등록할 국가가 있는지 여부를 판단한다. (S312) 이때, 추가로 상품을 등록할 국가가 존재하는 경우에는 상기 S308로 복귀하고, 추가로 상품을 등록할 국가가 존재하지 않는 경우에는 작성이 완료된 상품등록신청서를 서비스 센터(즉, 서비스 서버)에 전송한다. (S314)

상품등록신청서를 수신한 서비스 서버는 상품등록신청서를 해석하여 단일 상품에 대한 각 나라별 상품등록정보를 추출하고, 이 추출된 정보를 제조회사별, 나라별로 분류하여 상기 상품등록 데이터베이스에 저장한다. (S316)

상기 도 3의 절차는 제품 공급자가 자신의 컴퓨터 단말기(본사 단말기, 지사나 판매대리점의 단말기를 모두 포함한다)를 이용하여 본 서비스서버에 상품정보를 직접 등록하는 과정을 설명하였다.

그러나, 공동구매 운영자가 직접 제품 공급회사를 섭외하여 상품등록정보를 수집하고, 이렇게 수집된 정보를 이용하여 직접 상품목록별, 제조회사별, 나라별로 쇼핑몰 사이트를 제작, 운영할 수도 있다. 즉, 오프라인상에서 등록할 상품의 정보를 획득하고, 이를 오퍼레이터가 직접 서비스 서버에 입력, 등록할 수도 있다. 오히려, 본 발명의 경우에는 온라인으로 상품등록을 받는 것 보다 오프라인에서 등록할 상품정보를 수집하는 경우가 더 바람직할 것이다.

이하에서는 도 5 및 도 6를 참조하여 전세계의 구매자가 본 서비스 서버를 통해 특정 제품을 공동구매하는 절차를 상세히 설명하기로 한다.

본 사이트를 통해 특정 제품을 공동구매하고자 하는 사용자는 자신의 컴퓨터 단말(플라이언트 시스템)의 브라우저에 URL 주소를 입력하는 것에 의해 서비스 서버에 접속한다. (S500)

서비스 서버는 상기 플라이언트 시스템에 로그인 화면을 전송하고, 사용자는 로그인 화면상에 자신의 고객 ID와 패스워드를 입력하여 로그인을 실행한다. 이때, 상기 사용자가 비회원인 경우에는 별도의 회원가입 절차를 수행한 후, 로그인을 행한다. (S502)

플라이언트 시스템으로부터 ID와 패스워드 데이터를 전송받은 서비스 서버는 고객 데이터베이스를 검색하여 해당 사용자의 국가명과 사용언어를 추출한다.

로그인을 마친 플라이언트 시스템에 대해서는 구매할 상품을 검색할 수 있는 상품검색화면을 전송한다. 이때, 상품검색화면은 자동번역기에 의해 상기 S502에서 추출한 사용언어로 번역된 화면이다. 상품의 검색은 키워드 검색과 상품종류별 검색이 모두 가능하다. 즉, 상기 서비스 서버는 별도의 상품 검색엔진을 구비하고 있어야 할 것이다.

상품검색화면을 수신한 구매자는 기계, 기구-자동차-1500CC-티뷰론과 같이 필드별 검색을 하든지, 아니면 검색창에 상품 브랜드명인 티뷰론을 직접 입력하는 것에 의해 구매상품을 선택한다. (S506)

플라이언트 시스템으로부터 상품선택정보를 전송받은 서비스 서버는 상품목록 데이터베이스를 검색하여 상기 S502에서 추출한 국가명으로 등록되어 있는 요청상품이 존재하는지를 찾는다. 검색결과, 구매자가 선택한 상품이 등록되어 있지 않은 경우, 서비스 서버는 상품이 존재하지 않음을 플라이언트 시스템에 통보한다.

반면에, 구매자가 선택한 상품이 해당 국가명으로 등록되어 있을 경우, 서비스 서버는 도 6과 같은 공동

구매 요청화면을 클라이언트 시스템에 전송한다. (S508)

도 6은 구매자의 클라이언트 시스템에 디스플레이된 공동구매 요청화면의 일 실시예를 도시하고 있다.

이 공동구매 요청화면(600)은 구매자가 선택한 상품의 각 나라별 구매진행상황을 표시하는 구매진행상황란(610)과, 전세계에 걸친 해당 상품의 총구매자수 표시란(620)과, 시작가, 현재 할인을, 현재가, 잔여구매기간 등이 표시되는 참고정보 표시란(630) 및 주문버튼(640), 취소버튼(650)으로 이루어진다.

예를들어, 한국의 구매자가 상품검색화면에서 현대자동차의 티뷰론이라는 상품을 선택하게 되면, 이 구매자의 컴퓨터 모니터에는 도 6과 같은 공동구매 요청화면이 디스플레이된다. 이때, 서비스서버는 해당 구매자의 ID정보에 근거하여 해당 구매자의 국가명과 사용언어를 인식하고 있기 때문에 구매자의 컴퓨터에 전송되는 공동구매 요청화면은 도 6과 같이 한국어로 구성되어 있다. 물론, 미국이나 영국 구매자의 경우에는 영어로 표현된 공동구매 요청화면이 전송되고, 일본 구매자의 경우에는 일본어로 표현된 공동구매 요청화면이 전송된다.

공동구매 요청화면의 구매진행상황란(610)에는 해당 상품에 대한 각 나라별 신청구매자수가 실시간으로 표시된다. 이렇게 신청구매자수를 실시간으로 표시하기 위해서 서비스서버의 실시간 구매정보 관리프로그램은 주문 데이터베이스를 검색하여 가장 최근의 각 나라별 구매자수를 클라이언트 시스템에 전송해야 한다.

도 6의 구매진행상황란에 잘 나타나 있는 바와같이, 현대자동차의 티뷰론은 영국이나 미국에서는 쿠페라는 브랜드명으로 시판되고 있음을 알 수 있다. 따라서, 영국 구매자의 경우에는 상품검색화면에서 쿠페라는 키워드를 입력하여 도 6과 같은 공동구매 신청화면을 디스플레이할 수 있다.

공동구매 요청화면(600)의 총구매자수 표시란(620)에는 현재시각에서 해당 상품에 대한 전세계 구매자의 총수를 반영하고 있다.

상기 참고정보 표시란에는 구매자가 공동구매에 참여할 것인지 여부를 결정하는데 필요한 참고정보가 디스플레이된다. 즉, 실시간 구매정보 관리프로그램은 상품목록 데이터베이스를 검색하여 제품 공급자가 최초에 제시한 티뷰론(또는 쿠페)의 단가를 공동구매를 위한 시작가로 설정하여 이를 공동구매 요청화면에 표시한다.

또, 실시간 구매정보 관리프로그램은 상품목록 데이터베이스로부터 구매자수에 따른 할인을 정보를 검색하고, 주문 데이터베이스로부터 현재시각의 총 구매자수를 검색한다. 이렇게 검색된 총 구매자수에 근거하여 현재 할인을 결정하고, 이 현재 할인을 시작가에 적용하여 현재가를 계산하며, 이렇게 결정된 현재 할인을 정보와 현재가를 공동구매 요청화면에 설정한다. 이때, 시작가는 각 나라의 화폐단위로 표시되기 때문에 구매자는 환율의 문제를 고민할 필요가 없다. 또한, 해당 상품은 구매자가 소속된 나라의 지사나 판매대리점에서 제공하기 때문에 관세나 판매세 등의 세금과 배송의 문제를 걱정할 필요가 없다.

또한, 상기 시작가는 제품 공급자의 비즈니스 정책에 따라 각 나라별로 다르게 책정될 수 있고, 각 구매자는 자신이 속한 국가의 구매요청화면을 수신할 수 있기 때문에 구매자로서는 마치 자기나라의 쇼핑몰에서 전세계 구매자들과 함께 특정 제품 공급자와 공동구매 거래를 하는 것과 같은 환경이 조성된다.

또한, 제품 공급자가 제시하는 구매자수에 따른 할인의 경우도 각 나라의 실정이 반영되기 때문에 동일 상품에 대해 모든 나라에 동일한 할인이 적용되는 것은 아니다. 예를들어, 영국이나 미국에서는 쿠페의 제고량이 많고, 한국에서는 티뷰론의 제고량이 거의 없을 경우, 제품 공급자는 미국이나 영국에서는 제고의 원활한 처분을 위해 큰 할인을 제시하지만, 한국에서는 낮은 할인을 제시할 것이다.

따라서, 동일한 시각에 영국 구매자가 동일 상품에 대한 공동구매 요청화면을 디스플레이 하면, 도 6과는 다른 현재 할인이 표시될 것이다.

이와같이, 구매자는 자신이 구매하기를 희망하는 상품에 대한 공동구매 요청화면을 자신의 컴퓨터에 디스플레이한 상태에서 현재의 총 구매자수와, 현재의 할인을 및 잔여구매기간 등을 참고하여 해당 상품에 대한 공동구매에 참여할 것인지 여부를 결정한다.

이때, 해당 구매자가 공동구매에 참여하는 경우에는 도 6의 주문버튼(640)을 클릭하고, 그렇지 않은 경우에는 취소 버튼(650)을 클릭하여야 한다. (S510)

구매자가 주문버튼을 클릭하면, 구매자의 컴퓨터에는 결제화면이 디스플레이된다. 이때, 결제가격은 현재가가 아닌 시작가격으로 된다. 이는 현재가가 구매자수의 증대에 따라 수시로 바뀌기 때문이다. 이때, 결제방법은 신용카드 결제나 무통장 입금방식이 모두 가능하다. 특히, 결제방법은 각 나라마다 다를 수 있다. (S512)

구매자가 결제를 완료하면, 서비스 서버는 결제상황을 확인한 후 해당 구매자의 주문정보를 주문 데이터베이스에 저장한다. 이때, 실시간 구매정보 관리프로그램은 주문 데이터베이스의 해당 나라의 구매자수, 총 구매자수를 새롭게 갱신하고, 이렇게 갱신된 총 구매자수가 반영된 할인과 현재가를 계산하고, 이를 주문 데이터베이스에 저장한다. (S516)

따라서, 해당 구매자가 주문한 이후에 본 사이트에 접속하는 구매자는 새롭게 갱신된 구매정보(각국의 구매자수, 총 구매자수, 현재 할인을, 현재가 등)를 접수하게 된다.

이하에서는 도 7을 참조하여 구매기간이 종료한 이후의 가격결정 및 배송절차를 상세히 설명한다.

서비스 서버는 특정 상품에 대해 설정된 구매기간이 종료되었는지 여부를 판단한다. (S702) 이때, 잔여구매기간이 남아있는 경우에는 계속적으로 구매신청을 접수받는다. (S704) 반면에, 설정된 구매기간이 종료된 경우에는 구매기간이 종료된 시점에서의 총구매자수에 근거하여 최종 할인을 결정한다. (S706)

공동구매에 부처진 상품에 대한 최종 할인이 결정되면, 이를 현재가와 함께 구매자 및 판매자에게 통보한다. (S708) 최종 할인과 현재가의 통보가 완료되면, 제품 공급자에게 판매수수료를 제외한 나머지 판

매대금을 지불하고, 공동구매자에 대해서는 시작가와 현재가의 차등액을 환불한다. (S710) 판매자로부터 판매대금의 지불완료통보받으면, 공동구매 운영자는 제품 공급자의 본사, 지사 또는 판매대리점에 해당 상품의 배송을 지시한다. (S712)

이와같이, 본 발명은 하나의 상품에 대해서 전세계 소비자들로부터 공동구매 요청을 접수하기 때문에 공동구매자수를 최대화하여 가장 낮은 가격을 형성할 수 있다.

또한, 본 발명은 지사나 판매대리점을 확보하고 있는 제품 공급업자들의 상품을 해당 지사나 판매대리점이 존재하는 국가에 대해서만 공동구매를 유도하기 때문에 국제간 거래에서 발생하는 환율, 관세, 배송의 문제를 원천적으로 해결할 수 있다.

상술한 실시예에 본 발명이 한정되는 것은 아니며 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 갖는 자에 의해 본 발명의 기술사항과 아래에 기재될 특허청구범위의 균등범위내에서 다양한 수정 및 변형이 가능함은 물론이다.

발명의 효과

본 발명은 국제간 온라인 전자상거래에서 발생할 수 있는 국가간 제품 브랜드명의 차이, 언어의 장벽, 상거래문화의 차이, 환율, 관세, 배송의 문제를 근본적으로 해결할 수 있는 월드와이드 전자상거래 시스템을 구축할 수 있다.

또한, 본 발명은 특정 상품에 대해 단일 국가내의 구매자만을 대상으로 하는 공동구매가 아니라 해당 상품이 판매될 수 있는 모든 국가의 소비자들을 대상으로 공동구매를 진행하기 때문에 공동구매의 효과를 최대화할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

복수의 구매자 단말과, 이 구매자 단말에 인터넷을 통해 접속되는 서비스 서버로 이루어지고, 상기 복수의 구매자단말로부터 구매요청을 결집하고, 이 결집된 구매력을 바탕으로 특정상품에 대한 구매가격을 할인하는 온라인 공동구매방법에 있어서,

(1) 특정 상품을 판매하고자 하는 국가마다 지사(branch)나 현지 대리점(distributor)을 확보하고 있는 제품 공급업자로부터 상기 국가별로 공동구매에 참가할 동일상품의 상품 브랜드명, 단가, 수량, 구매자수에 따른 할인율과 같은 상품특성정보를 접수받아 이를 서비스 서버에 데이터베이스화하는 상품 등록단계와;

(2) 상기 구매자단말로부터 구매를 희망하는 상품에 대한 상품명을 접수하고, 현재 시점에서의 해당 상품의 나라별 구매 요청자수, 전세계의 총구매자수, 시작가, 현재 할인율, 현재가, 잔여구매기간 등의 구매진행상황정보를 상기 구매자단말에 전송하는 단계와;

(3) 상기 구매자단말로부터 해당 상품에 대한 구매참여요청을 접수하는 단계와;

(4) 상기 구매참여요청에 따라 해당 구매자가 소속된 국가의 구매 요청자수와, 전세계의 총구매자수를 계산하고, 이 계산된 정보에 근거하여 현재 할인율과 현재가를 조정하는 단계와;

(5) 설정된 구매기간이 종료되면, 상기 구매자 단말로부터의 구매요청의 접수를 완료하고, 결정된 할인율과 현재가를 구매자단말에 통보하는 단계; 및

(6) 상기 구매자의 배송주소로 해당 상품을 배송할 것을 각국의 지사나 판매 대리점에 지시하는 단계를 포함하고;

미로인해, 특정 상품이 판매되고 있는 전세계 구매자들의 구매력을 결집하여 구매가격의 할인율을 최대화하고, 국가간 전자상거래에서 발생할 수 있는 환율, 관세, 배송의 문제를 용이하게 해결하는 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 구매진행상황정보를 상기 구매자단말에 전송하는 단계전에

(a) 구매자단말로부터 전송되는 고객명, 배송주소, 고객ID, 패스워드 등의 고객정보를 상기 서비스 서버에 데이터베이스화하는 고객정보 구축단계와;

(b) 상기 구매자단말로부터 고객ID가 접수되면, 이 고객ID에 대응하는 배송주소로부터 해당 구매자의 소속국가를 판별하고, 이 판별된 국가와 관련된 언어로 작성된 구매검색 웹페이지를 상기 구매자단말에 전송하는 단계와;

(c) 상기 구매검색 웹페이지상에서 구매하고자 하는 상품을 선택하는 단계를 부가적으로 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 3

제 2 항에 있어서,

상기 공동구매의 시작가는 제품 공급자가 제공한 상품특성정보의 단가인 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 할인율은 공동구매를 통해 판매하고자 하는 상품에 대한 시작가의 할인율을 의미하고, 총구매자수가 증가하면 할인율도 연동하여 높아지며;

이 할인율은 상기 상품이 판매되는 국가의 거래실정에 따라 나라별로 달리 설정되는 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 5

제 1 항에 있어서,

상기 현재 할인율과 현재가를 조정하는 단계전에

공동구매를 요청한 구매자로부터 구매대금의 입금을 받는 선결제 단계를 부가적으로 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 6

제 5 항에 있어서,

상기 결제금액이 공동구매의 시작가인 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 7

제 6 항에 있어서,

상기 서비스 서버는 구매자로부터의 입금내역을 확인한 후, 해당 구매자의 구매요청을 반영하여 국가별 구매자수와 총구매자수를 갱신하는 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 8

제 7 항에 있어서,

구매자에 대해 상품을 배송하기 전에 시작가와 현재가의 차등액을 구매자에게 지급하는 단계를 부가적으로 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

청구항 9

제 1 항에 있어서,

상기 제품 공급업자에 의해 제공되는 상품목록정보는

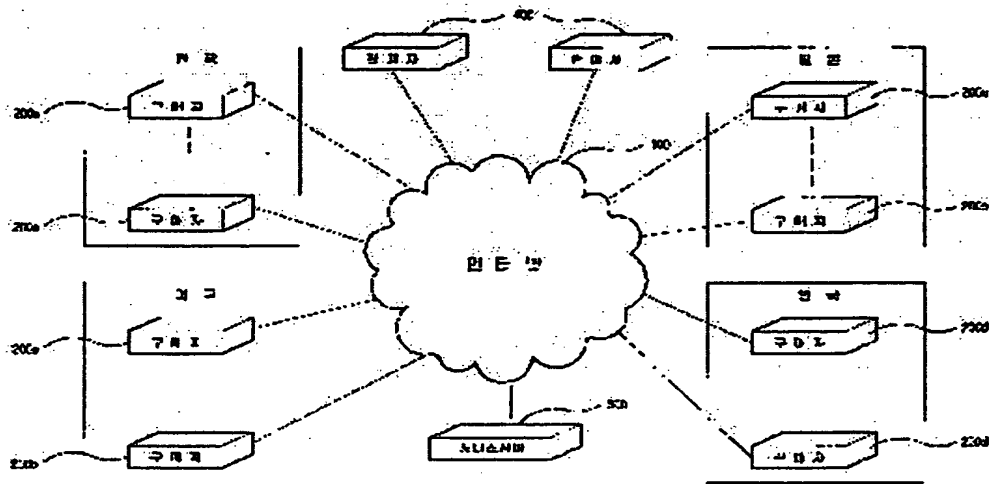
(i) 상기 공급업자의 본사, 지사, 대리점 등의 경제적 실체가 존재하는 국가별로 작성되고;

(ii) 상기 상품목록정보는 상품 브랜드명, 단가, 수량, 할인율 등을 필히 포함하며;

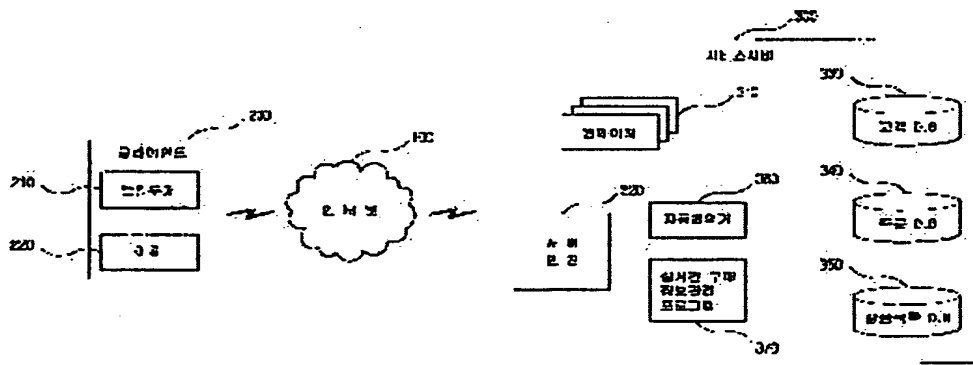
(iii) 상기 국가마다 상품 브랜드명, 단가, 수량, 할인율 등이 각각 다르게 설정될 수 있는 것을 특징으로 하는 온라인 공동구매방법.

도면

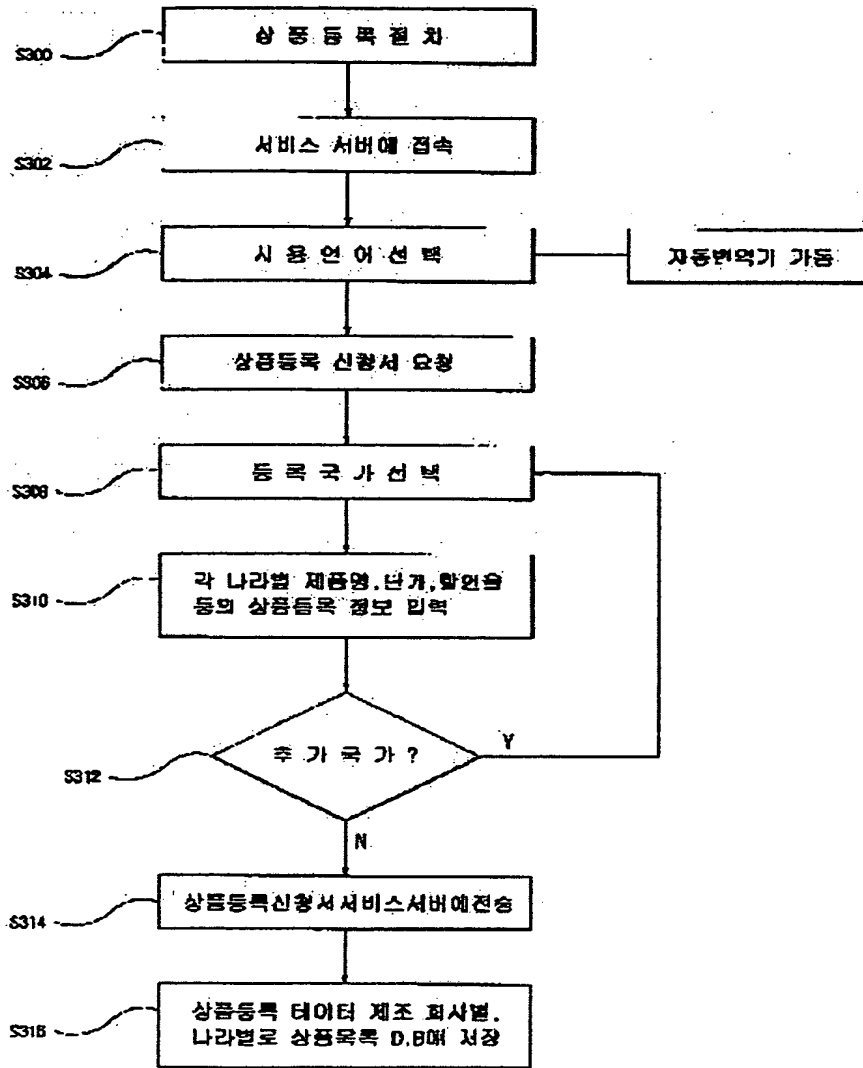
도 1



도 2



도면3



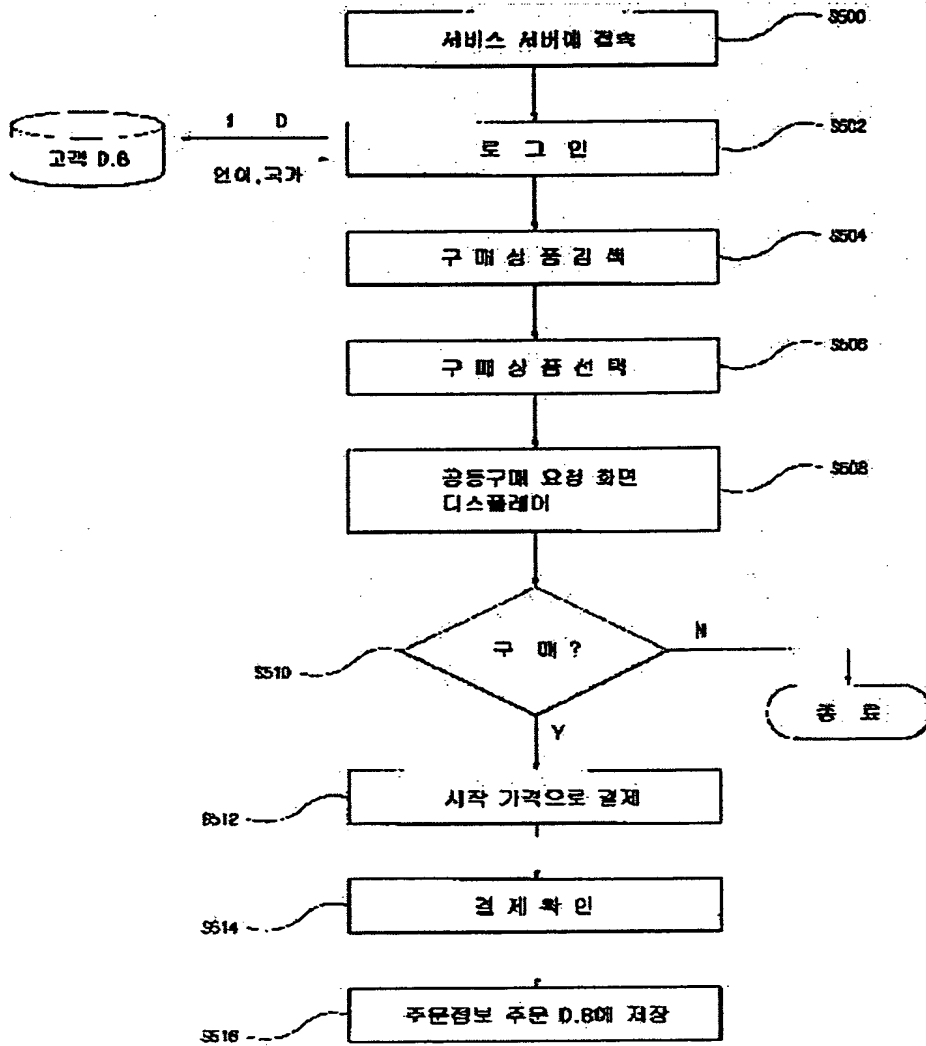
도면4a

주소:						
상품등록신청서						
ID :				국가별등록:	국가명	↓
패스워드:					KOREA	
회사명:					JAPAN	
기타:					ENGLAND	
					AMERICA	
					...	

도면4b

ADDRESS :						
• THE NAME OF A STATION : _____						
• A BRANCH OR DISTRIBUTOR : _____						
• AN ARTICLE OF COMMERCE : _____						
• BRAND NAME : _____						
• VOLUME : _____						
• A UNIT COST : _____						
• A DISCOUNT RATE : _____						
...						

도면5



도면

810 {

한 국

< 티뷰론 >

신청구매자수 :

7

명

810 {

영 국

< 쿠 피 >

신청구매자수 :

8

명

810 {

미 국

< 쿠 피 >

신청구매자수 :

9

명

810 {

일 본

< 티뷰론 >

신청구매자수 :

10

명

820 {

구매자 총 명계 :

52

명

시 작 가 :

2000

 만원

현재할인율 :

2

 %

잔여구매기간:

10

 일

원 새 가 :

1960

 만원

주문

취 소

640

660

도면7

